

岗位匹配行动报告样例

样例仅用于展示报告结构，真实报告会基于你的简历、经历和目标岗位生成。

样例用户

普通本科大三学生 / 新闻传播专业

核心判断

当前更适合从「产品运营 / 内容增长 / 用户运营」切入，不建议短期主攻纯产品经理岗。你现在不是没有机会，而是目标岗位和简历证据之间存在错配。

一、当前最有胜算的 3 个岗位方向

产品运营

82%

优先推荐

校园媒体、社团活动和运营实习经历可以转化为用户理解、活动转化、内容分发和跨团队协作证据。

内容增长

76%

建议尝试

小红书账号和校园媒体经历适合沉淀为内容选题、渠道分发、互动数据和复盘方法。

用户运营

71%

可作为备选

社群、活动和用户沟通经历可以支撑用户分层、触达和反馈整理，但需要补充数据结果。

二、你现在卡在哪里

- 目标岗位偏宽

影响：同时投产品经理、运营、数据方向，简历没有围绕一个主方向组织，容易让 HR 看不出你到底要投什么。

- 项目证据不足

影响：项目经历不少，但缺少目标、过程、结果和个人贡献，面试官不容易判断真实能力。

- 简历表达偏罗列

影响：目前更像“我做过什么”，而不是“我能为岗位解决什么问题”。

- 投递方式依赖海投

影响：如果简历信号不清晰，海投只会放大无效投递。

三、暂时不建议优先投的方向

纯产品经理

目前缺少完整产品设计、需求分析、PRD 和数据闭环项目，短期直接投递容易被筛掉。建议先从产品运营切入，并补 1 个完整产品方案项目。

数据分析师

如果缺少 SQL、Python、BI 和业务分析项目，短期竞争力不足。可以先从运营分析或内容增长分析切入。

四、简历立即修改建议

Before 参与校园活动策划，负责宣传和执行。	After 围绕 3000+ 学生群体策划校园活动，通过社群预热、内容分发和现场转化完成报名增长，并沉淀活动复盘，为后续运营策略提供依据。
--	---

五、未来 7 天行动计划

Day 1	确定主投方向 主投方向收敛为产品运营，备选方向为内容增长。	耗时：1 小时 产出：1 个主方向 + 1 个备选方向
Day 2	整理 3 个项目 优先选择有目标、有行动、有结果的项目。	耗时：2 小时 产出：3 个项目素材
Day 3	重写简历项目区 把经历从“做过什么”改成“能为岗位解决什么问题”。	耗时：2 小时 产出：1 版 JD 定向简历
Day 4	拆解 20 个高匹配 JD 提取反复出现的能力要求，不再盲目海投。	耗时：2 小时 产出：20 个目标岗位清单
Day 5	投递 10 个高匹配岗位 使用定向开场白和定向简历版本。	耗时：2 小时 产出：10 次高质量投递
Day 6	准备项目追问 提前准备面试官可能追问的项目细节。	耗时：1.5 小时 产出：项目问答清单

六、接下来最该补的求职资产

必须准备：JD 定向简历、2 个项目案例页、3 分钟自我介绍、项目深挖问答。

建议准备：一页式作品集、目标公司定向私信、个人主页。

暂时不需要：复杂个人网站、大量无目标课程、泛泛职业测评。

毕业问不替你做决定，只帮你看清选择。不承诺 offer，不伪造经历，只提升方向判断和求职资产质量。